

UN NOUVEAU LOOK POUR **LES BONBONS MONDOUX**

L'ENTREPRISE DE BONBONS BONBONS MONDOUX dispose d'une flotte de camions qui livrent de délicieuses friandises - mais quand ses véhicules ont commencé à avoir l'air tout sauf délicieux, Mondoux savait qu'ils allaient avoir besoin d'aide.



La confiserie de Laval (Québec) s'est donc tournée vers Turbo Images pour que l'extérieur des camions ait l'air aussi agréable que les produits qu'ils transportent.

Il est temps de remplacer les anciens graphiques défraîchis de la flotte

Bonbons Mondoux est une entreprise familiale fondée en 1967, spécialisée dans la confiserie, le

emballage et la distribution. L'entreprise s'est fait un nom grâce à sa grande variété de confiseries, y compris des produits importés et uniques, et elle est également à l'origine de plusieurs marques de distributeur bien connues. Bonbons Mondoux exploite des installations de plus de 100 000 pieds carrés et compte plus de 150 employés, offrant plus de 3000 produits à une vaste clientèle.

Avec un réseau de distribution qui s'étend au Québec, aux Maritimes et à l'Ontario, Bonbons

Mondoux a plus de 50 véhicules sur la route en tout temps. Cependant, au fil des ans, la signalisation des camions s'est estompée et s'est écaillée, et la marque est datée. L'entreprise avait besoin d'un fournisseur capable de fournir des graphiques de qualité pour les flottes, qui auraient une belle apparence aujourd'hui et pour longtemps.

Turbo Images : Le partenaire graphique clé en main

Turbo Images fait l'affaire! L'entreprise basée à Saint-Georges, au Québec, est un fournisseur certifié 3M Platine et elle a également la capacité de fournir un service intégral, comprenant la conception, le retrait, la production et l'installation.

« Avec notre ancien partenaire, le problème était souvent un manque de qualité. En un an ou deux, les images de nos camions se décoloraient », a déclaré Marie-Josée Mondoux, directrice du marketing chez Bonbons Mondoux. « Maintenant, avec la certification de Turbo Images en tant que fournisseur graphique 3M, nous avons une qualité de produit garantie pendant sept ans. Et nous voyons déjà la différence sur nos camions. »

La puissance de la publicité sur les flottes

Bonbons Mondoux a récemment fait l'objet d'une refonte globale de sa marque et il fallait que la nouvelle marque apparaisse sur l'ensemble de sa flotte. Le défi était que la flotte de Mondoux se compose d'une gamme d'environ 50 véhicules avec pas moins de 40 tailles et formes différentes. Turbo Images a pu adapter le design pour qu'il soit cohérent sur l'ensemble de la flotte.



« Il est d'une importance vitale de transmettre un message cohérent à travers la publicité de la flotte », a déclaré Charles Veilleux, vice-président des ventes et du marketing chez Turbo Images. »

En fait, les données de l'American Trucking Association montrent qu'un camion intra-urbain peut générer jusqu'à 16 millions d'impressions par an, et que 98% des personnes qui ont vu le graphisme d'un véhicule ont déclaré qu'il créait une image positive de l'entreprise.

Un résultat délicieux

L'équipe de Bonbons Mondoux est ravie de la nouvelle présentation graphique de sa flotte et de l'attention positive qu'elle suscite auprès de ses clients et partenaires. Ils croient que tout cela se résume à l'excellence du service et des produits de Turbo Images.

« Turbo Images a été un partenaire très fiable et à l'écoute de nos besoins dès le début », a déclaré Mme Mondoux. « Notre expérience avec Turbo Images a été très professionnelle. C'est une équipe accueillante et qui nous a soutenu tout au long du processus. Nous avons vraiment eu l'impression de marcher main dans la main avec eux. »

Pour en savoir plus sur Turbo Images, veuillez consulter le site turbo-images.com

